



Financira
Europska unija
NextGenerationEU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



**REPUBLIKA HRVATSKA
VIROVITIČKO-PODRAVSKA ŽUPANIJA
GRAD SLATINA**

KLASA: 406-04/24-01/13
URBROJ: 2189-2-04-03/08-24-6

Slatina, 11.12.2024.

SVIM ZAINTERESIRANIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA

Predmet: Odgovor na upit zainteresiranog gospodarskog subjekta u postupku jednostavne nabave: Promidžba i vidljivost, evidencijski broj: 101/24

Naručitelj je dana 10. prosinca 2024. godine zaprimio upit zainteresiranog gospodarskog subjekta u postupku jednostavne nabave: Promidžba i vidljivost, evidencijski broj: 101/24.

Zaprimljeni upit i odgovor Naručitelja dostavlja se svim zainteresiranim gospodarskim subjektima kako slijedi:

UPIT:

Poštovani,

nastavno na objavljeni Poziv za dostavu ponude za Promidžbu i vidljivost Ev.broj 101/24, molimo vas pojašnjenje projektnog zadatka:

- *Nastupi u medijima – do 5 nastupa*

Znači li navedeno da je potrebno dogovoriti ukupno do 5 nastupa na radiju i televiziji lokalno i nacionalno ili to znači do 5 nastupa na radiju i do 5 nastupa na televiziji pa je to onda ukupno 10 nastupa? Koji je omjer nacionalnih i lokalnih nastupa potreban?

- *Pojašnjenje gore navedenog: pod objavama u tisku napisano je dogovaranje ukupno 8 objava u nacionalnim i lokalnim tiskanim medijima što bi značilo npr. 4 u nacionalnim i 4 u lokalnim ili drugačiji dogovor s Naručiteljem, ali ukupno 8.*

- *Za koliko ljudi su predviđene početna i završna konferencija?*
- *Naime, catering usluge i najam prostora ovise o broju ljudi, a time i izračun cijene. Također - potrebna je informacija i o vrsti cateringa koji se očekuje – finger food ili samo zalogaji s pićima ili širi menu.*
- *Kakva vrsta pozivnice za uzvanike se očekuje (digitalna za slanje e-mailom ili printana za slanje poštom)? Ukoliko je printana za isto je potrebna grafička priprema i tisak iste što utječe na troškove, te koliko komada ih je potrebno printati.*
- *Promotivni materijali nemaju specifikacije pa molimo iste za:*

Dimenzije i materijal za izradu trajne ploče

Dimenzije i materijal te specifikacije za roll-up

Leci i brošure – dimenzije, specifikacije, vrste papira, color ili crno-bijelo

ODGOVOR NARUČITELJA:

- Ukupno do 5 nastupa, u dogovoru s naručiteljem.
- Ukupno 8 objava, 6 u lokalnim i 2 u nacionalnim medijima.
- Za početnu konferenciju je planirano 50 uzvanika i za završnu konferenciju 50 uzvanika.
- Očekuje se finger food s pićima.
- Očekuje se digitalna pozivnica za slanje e-mailom.
- Promotivni materijali
 - Trajna ploča: Minimalno 65x50cm, čvrsta i trajna aluminij/pleksiglas ploča, otporna na koroziju
 - Roll-up 85*200 cm, samostojeći nosač s mehanizmom uvlačenja ispisa koji omogućuje njegovu zaštitu od eventualnih oštećenja prilikom transporta
 - Leci i brošure: color, leci (a5), brošure (a6).

Prethodni odgovor, Naručitelj javno objavljuje na istim internetskim stranicama na kojima je objavljen i Poziv na dostavu ponude te isti čini sastavni dio natječajne dokumentacije.

Naručitelj poziva sve zainteresirane gospodarske subjekte da pročitaju i prate sva pojašnjenja koja su objavljena u sklopu ovog postupka nabave.

Stručno povjerenstvo za javnu nabavu